



Ректор В.У.  
Игнатенко В.В.  
Пленум утвердил учебный план  
протокол №14  
от 25 июля 2021 г.

Дата актуализации 21.06.2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года  
Год начала подготовки: 2021 г.  
Кафедра: ЖиМТ

#### I. Календарный учебный график\*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач	Оконч.	Продолжит	Нач	Оконч.	Продолжит	Нач	Оконч.	Продолжит	Нач	Оконч.	Продолжит
1	Теоретическое обучение	01.09.2021	08.12.2021	14 нед 1д	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	09.12.2024	14 нед 2д
	Промежуточная аттестация	09.12.2021	29.12.2021	3 нед	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д	10.12.2024	29.12.2024	2 нед 6д
	Каникулы	30.12.2021	31.12.2021	2д	30.12.2022	31.12.2022	2д	31.12.2023	31.12.2023	1д	30.12.2024	31.12.2024	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2022	09.01.2022	1 нед 2д	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	10.01.2022	19.05.2022	18 нед 4д	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	18.05.2024	18 нед 5д	09.01.2025	27.02.2025	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2022	09.06.2022	3 нед	20.05.2023	02.06.2023	2 нед	19.05.2024	01.06.2024	2 нед	28.02.2025	28.03.2025	4 нед 1д
	Практика	10.06.2022	24.06.2022	2 нед 1д	03.06.2023	01.07.2023	4 нед 1д	02.06.2024	30.06.2024	4 нед 1д	29.03.2025	26.05.2025	8 нед 3д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27.05.2025	24.06.2025	4 нед 1д
	Каникулы	25.06.2022	31.08.2022	9 нед 5д	02.07.2023	31.08.2023	8 нед 5д	01.07.2024	31.08.2024	8 нед 6д	25.06.2025	31.08.2025	9 нед 5д

#### II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	6 нед	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед 1 д	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
4	21 нед 1 д	6 нед 6 д	8 нед 1 д	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 1 д

\* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):  
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

#### III. План учебного процесса

##### БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия				интеракт ф.	Сам раб	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс				
			экз	зач	курс раб	конт			Лекц	Прак	Итого	14 нед			18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед		
												л			пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																								
Б1.О.1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	14	14	28	0	80									14	14		
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов	ФиФи		32			108	3	18	18	36	0	72									18	18		
Б1.О.3	Командная работа и лидерство	МиС		32			108	3	18	36	54	0	54												
Б1.О.4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	42	42	0	102	0	42										
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИЯПЦ	12				144	4	0	54	54	0	90		0	54									



ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																													
Б1.Э.1	Маркетинг территорий	ЖиМТ	32			144	4	36	36	72	0	72								36	36								
Б1.Э.1	Брендинг общественных организаций	ЖиМТ	32			144	4	36	36	72	0	72								36	36								
Б1.Э.2	Рекламные технологии	ЖиМТ		41		108	3	28	42	70	0	38										28	42						
Б1.Э.2	SMM-технологии	ЖиМТ		41		108	3	28	42	70	0	38										28	42						
Б1.Э.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины) атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ФКС		12		328	0	0	36	36	0	292			0	36													
ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ			13	11	2	0	4108	105	740	868	1608	2	2500	14	14	18	72	84	84	108	126	126	140	180	180	126	140	84	112

### СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт Ф	Сам раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
	экс	зач	курс раб	конт			Лекц	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ИТОГО по программе	27	28	2	0	7780	207	1412	1806	3218	2	4562	25	34	24	24	24	29	29	31	28			
ИТОГО по программе (без факультативов)	27	28	2	0	7780	207	1412	1806	3218	2	4562	25	34	24	24	24	29	29	31	28			
Экзаменов												1	6	2	4	2	5	5	2				
Зачетов												8	5	3	2	3	3	3	1				
Курсовых работ												0	0	0	0	1	0	0	1				
Сам. раб.												570	760	456	720	420	666	646	308				
Обязательная часть												117 з.е.											
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												117 з.е.											
Объем обязательной части												50.0 %											

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
<b>БЛОК 2 ПРАКТИКА</b>						
Б2.О. 1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	12	2	3	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	22	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У. 2	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	8	12	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			18	27		

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6	
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6	
ИТОГО			4	6	

#### ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт Ф	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
			экз	зач	курс раб	конт			Лекц	Прак	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ФТД У 1	Библиография	Библ					8	0	2	6	8	0	0	2	6										
ФТД У 2	Адаптивная физическая культура и спорт	ФКС		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28										
ФТД У 3	Адаптивный курс. Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18									
ФТД У 4	Адаптивный курс. Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18									
ФТД У 5	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36				18	18							

#### ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З. е.
1	58
2	60
3	60
4	62

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ \_\_\_\_\_



### Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	
<b>БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>																					
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+										
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+									
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+								
Б1.О. 4. Иностранный язык															+						
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере															+						
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация															+						
Б1.О. 7. История России																+					
Б1.О. 8. Философия																+					
Б1.О. 9. Межкультурное взаимодействие																+					
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																	+				
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																			+		
Б1.О.12. Современный русский язык	+																				
Б1.О.13. Дискурсивные языковые практики	+																				
Б1.О.14. Создание медиаконтента																					
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+				+													
Б1.О.16. История отечественной литературы				+																	
Б1.О.17. История зарубежной литературы				+																	
Б1.О.18. История культуры				+																	
Б1.О.19. Менеджмент																					
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности																					
Б1.О.21. Профессиональная этика																					
Б1.О.22. Информационные технологии																					
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности																					
Б1.О.24. Экономическая культура																					+
Б1.О.25. Финансовая грамотность																					+
Б1.О.26. Гражданская позиция																					+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																		+			
Б1.У. 1. Маркетинг											+										
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований											+	+									
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы											+										
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью											+										
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации											+										
Б1.У. 6. Управление имиджем											+										
Б1.У. 7. Поведение потребителей											+										
Б1.У. 8. Интернет-маркетинг												+	+								
Б1.У. 9. Брендинг												+	+								
Б1.У.10. Некоммерческий маркетинг											+										
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью											+										
Б1.У.12. Деловой документооборот											+										
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний											+	+									
Б1.У.14. Стратегический маркетинг											+	+									
Б1.У.15. Управление продажами											+										
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере											+										

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+												
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+										
Б1.Э.1. Брендинг общественных организаций								+		+										
Б1.Э.1. Маркетинг территорий								+		+										
Б1.Э.2. SMM-технологии								+												
Б1.Э.2. Рекламные технологии								+												
Б1.Э.3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																		+		
<b>БЛОК 2 ПРАКТИКА</b>																				
Б2.О.1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+		+				+													
Б2.О.2. Производственная практика (преддипломная практика)		+		+	+		+													
Б2.У.1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+											
Б2.У.2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+		+										
<b>БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>																				
ФТД.У.1. Библиография											+									
ФТД.У.2. Адаптивная физическая культура и спорт																		+		
ФТД.У.3. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум														+						
ФТД.У.4. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																			+	
ФТД.У.5. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																+				